



# Lietuvos žmonių muzikos klausymosi įpročiai 2017 m.

Tyrimo ataskaita

Sigita Berenė

2017 m. Liepos 28 d.

# Turinys

1	Santrauka	05
2	Tyrimo rezultatai	08
3	Priedai	34

## Tyrimo tikslas ir metodas

- Pagrindinis tyrimo tikslas buvo išsiaiškinti **Lietuvos gyventojų muzikos klausymo įpročius.**
- Tyrimo tikslinė grupė **15-60 m. Lietuvos gyventojai.**
- Viso apklausta **902 respondentų.**
  - Gauti rezultatai yra sveriami taip, kad apklaustoji visuma tiksliai atitiktų visos Lietuvos gyventojų proporcijas pagal amžių (su tikimybe 95% galima maksimali paklaida neviršija  $\pm 3,3\%$ ).
- Tyrimo laikotarpis **2017.06.20-2017.06.27.**
  - Tyrimas atliktas Lietuvių kalba internete naudojant CAWI metodą (*computer assisted web interviewing*).. Apklauskos atsakymai surinkti "Kantar TNS" interneto apklauskos serveryje, o respondentai apklausti naudojant Kantar TNS turimos duomenų bazės kontaktus.
  - Vidutinė tyrimo trukmė 10 minučių.
  - Tyrimas atliktas pagal Universal Music OY užsakymą ir tyrimo rezultatų nuosavybės teisės priklauso užsakovui.

**Santrauka**

# Santrauka 1/3: jaunimas, jaunesni nei 30 m. amžiaus muzikos klausymui naudoja mobilųjį telefoną, o vyresni nei 30 m. amžiaus labiau mėgsta klausytis radijo automobilyje

- Tyrimo tikslinė auditorija (15-60 m. amžiaus Lietuvos gyventojai) dažniausiai muzikos klauso per **radiją automobilyje ir radiją** (atitinkamai 49% ir 36% tikslinės grupės atstovų tai daro beveik kasdien). Be radijo, daugiau nei 20% respondentų muzikos klausymui naudoja ir kitus įrenginius, tokius kaip **nešiojamas kompiuteris, mobilusis telefonas, TV** arba **automobilinis CD/DVD grotuvas**.
- **Jaunimas, jaunesni nei 30 m. amžiaus muzikos klausymui dažniausiai naudoja mobilųjį telefoną, o vyresni nei 30 m. amžiaus labiau mėgsta klausytis radijo automobilyje.** Tarp jauniausios amžiaus grupės (15-19 m.) atstovų be dažniausiai naudojamų muzikos klausymui mobiliųjų telefonų taip pat naudojami nešiojami kompiuteriai, jie klauso radijo automobilyje, o ketvirtoje vietoje tarp įrenginių, pagal populiarumą yra radijo imtuvai.
- Moterys dažniau už vyrus naudoja TV muzikos klausymui. Vyrų tuo tarpu lyderiauja kaip dažnesni naudotojai mobiliojo telefono, radijo imtuvo ar asmeninio kompiuterio, o automobilyje muzikos klauso tiek per radiją, tiek ir prijungdami savo mobiliuosius telefonus ar MP3 grotuvus prie automobilio garso sistemos.
- **Kalbant apie skirtingas vietas, kur žmonės klausosi muzikos,** dažniausiai jie tai daro **namuose** arba **automobilyje**, atitinkamai 63% ir 56% respondentų atsakė, jog tai daro beveik kiekvieną dieną. Nors į gyvos muzikos koncertus žmonės eina rečiau nei kartą per mėnesį, tai yra viena populiariausių vietų apskritai – tik 11% respondentų atsakė, jog gyvos muzikos koncertuose nesilanko visai.
- **34% tikslinės auditorinės atsakė, jog gyvos muzikos koncertuose apsilanko bent kartą per mėnesį.** Dažniausiai tai yra vyresni nei 40 metų, kiek žemesnio išsilavinimo vyrai.
- **Muzika dažniausiai yra kaip fonas** (taip atsakė 83% apklaustųjų), tačiau tik kiek mažiau (**66%**) **kiekvieną dieną muzikos klausosi tikslingai.** Tikslingai klausomos muzikos kiekis mažėja priklausomai nuo amžiaus – jei net 86% jaunimo (15-19 m.) sako, jog sąmoningai klausosi muzikos, tai tik 54% taip pat atsako 50-60 m. amžiaus grupės atstovų.
- **61% respondentų leidžia sau kas mėnesį išleisti pinigų koncertų bilietams, ir tik 25% leidžia pinigus muzikos klausymui.**
  - Respondentai, turintys aukštesnį išsilavinimą rečiau sutinka išleisti pinigus muzikai.
  - 15-19 m. amžiaus, turintys žemesnes pajamas, gyvenantys dažniausiai kaimo vietovėse, respondentai rečiau leidžia pinigus bilietams į koncertus.

## Santrauka 2/3: Youtube – populiariausia internetinė srautinio muzikos transliavimo paslauga

- Dauguma apklaustųjų atsakė, jog muzikos klauso internetu. 68% respondentų per pastarąjį mėnesį klausėsi muzikos per savo mobiliuosius telefonus arba kompiuterius, 59% žiūrėjo muzikinius video įrašus internete.
- Pastebimai didesnis žinomumas apie internetines srautinio muzikos transliavimo paslaugas yra jaunesnėje auditorijoje.
- **Youtube – populiariausia internetinė srautinio muzikos transliavimo paslauga** – 40% respondentų gali paminėti ją spontaniškai ir 81% naudojami bent kartą per savaitę. **Spotify užima antrąją vietą (tačiau su dideliu atotrūkiu nuo pirmosios)**, spontaniškai paminimas 15% ir yra naudojamas 14% respondentų bent kartą per savaitę. Šios dvi paslaugos buvo dažniausiai paminėtos tarp visų skirtingų sociodemografinių grupių. **Google Play** yra naudojamas bent kartą per savaitę 30% apklaustųjų, tačiau tik 1,2% pamini jį spontaniškai.
  - 98% 15-19m. amžiaus grupės atstovų bent kartą per savaitę naudojami Youtube, 26% - Spotify, 28% - Google Play.
  - Google Play dažniausiai naudojamas 30-39 amžiaus grupėje (bent kartą per savaitę).
- **Deezer** – trečia pagal dažnumą spontaniškai paminėta paslauga. Lyginant su dviem lyderiais iš esmės mažiau žinoma, tačiau turi 6% nuolatinių naudotojų. **Soundcloud** (po Youtube, Spotify ir Google Play) yra ketvirta dažniausiai naudojama vartotojų paslauga (9% naudojami ja bent kartą per savaitę), tačiau tik 3% respondentų susieja ją su srautinio muzikos transliavimo paslauga.
- Dauguma srautinio muzikos transliavimo paslaugų internetu vartotojų **naudojami nemokamomis jų versijoms, tik 7% respondentų naudojami arba planuoja naudoti mokamą versiją**. 35% įvardijo, jog muzika juos ne tiek daug domina, kad turėtų poreikį naudotis tokio tipo mokamomis paslaugomis. 33% mano, kad paslaugos yra per brangios, tačiau 17% būtų linkę mokėti tuo atveju, jei kaina priklausytų nuo tikslaus jų klausomos muzikos kiekio.
- **18% Spotify, 17% Deezer ir 16% of Tidal naudotojų yra pasirinkę ir naudoja būtent mokamą paslaugos versiją**.
  - Pagrindiniai argumentai naudotis mokama Spotify paslaugos versija įvardijama **muzikos klausymas be reklamų ir suteikiama prieiga prie aukštesnės kokybės muzikos**.



## Santrauka 3/3: 62% tikslinės auditorijos mano, jog bent viena iš veiklų, susijusių su muzika, yra legali, nors iš tiesų yra nelegali

Mes paklausėme respondentų apie skirtingas nelegalias veiklas, susijusias su muzika. Pirmiausia paklausėme, ar jiems atrodo priimtini išvardinti dalykai, o po to, ar jie mano, jog tai legalu.

- **62% tikslinės auditorijos klaidingai mano, jog bent viena iš išvardintų veiklų, susijusių su muzika, yra legali, nors iš tiesų yra nelegali**, tik 22% apklaustųjų tai atrodo nepriimtina ir jie mano, jog visos įvardintos veiklos yra nelegalios.

Legalumo klausimas kyla respondentams, kai klausiama apie failų parsisiuntimą ir dalijimąsi jais. Net žinodami, jog tai yra nelegalu, maždaug trečdaliui jų toks elgesys atrodo priimtinas.

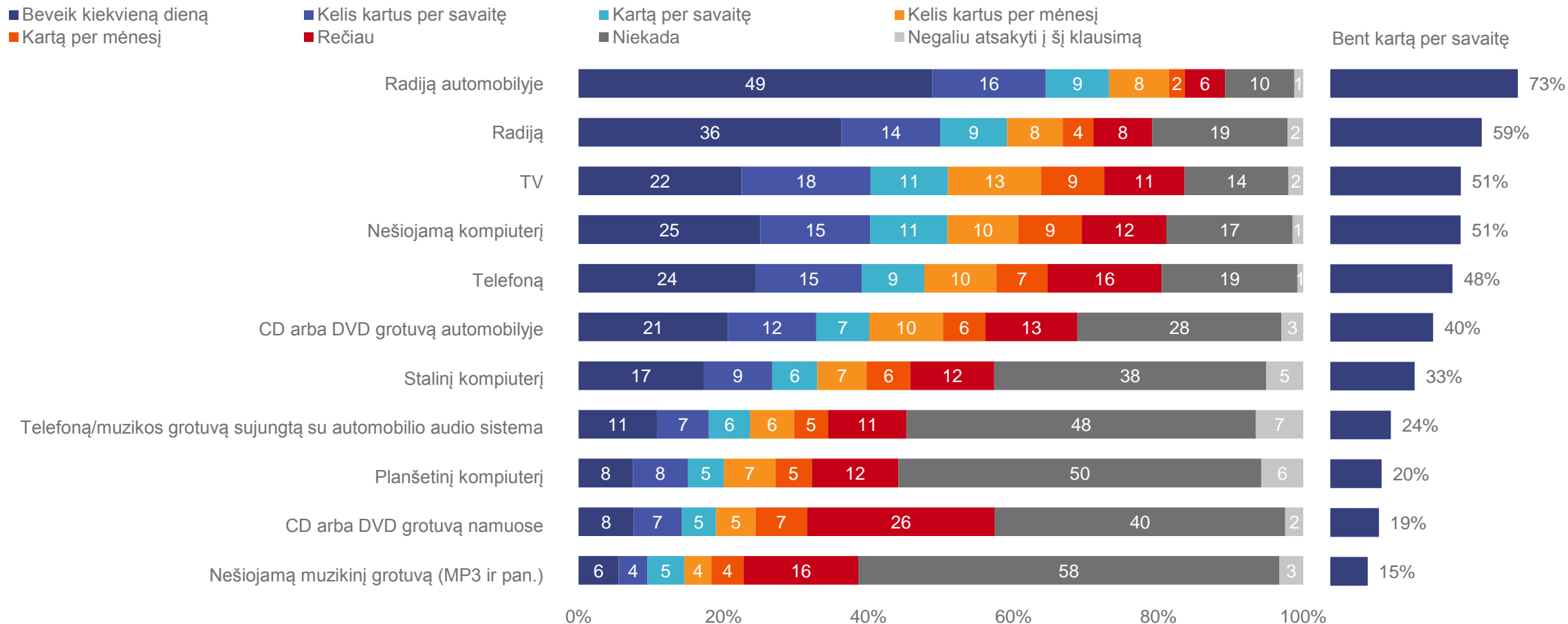
- **54% apklaustųjų atrodo priimtina parsisiųsti failus (muziką, filmus, TV serialus) asmeniniam naudojimui iš dalijimosi failais svetainių.** Ir beveik tiek pat apklaustųjų (48%) mano, kad tai yra legalu.
- **36% tikslinės auditorijos atrodo priimtina dalintis failais (muzika, filmais, TV serialais) internete, dalijimosi failais svetainėse.** 40% jų mano, jog tai legalu.
- **17% apklaustųjų atrodo priimtina žiūrėti filmus arba TV serialus naudojantis nelegaliomis internetinėmis video transliavimo paslaugomis**, 13% mano, jog tai legalu.
  - 29% nuo tų, kurie atsakė, jog tokia veikla jiems atrodo priimtina, taip pat mano, jog tai legalu, o tai reiškia, jog likusieji (71%) **žino, jog tai nelegalu.**
- Kitos veiklos, kurios tiesiogiai nusakomos smerkiančiais žodžiais (pvz piratinis, vogtas) atrodo priimtinos ir legalios tik 10% apklaustųjų.

## Tyrimo rezultatai



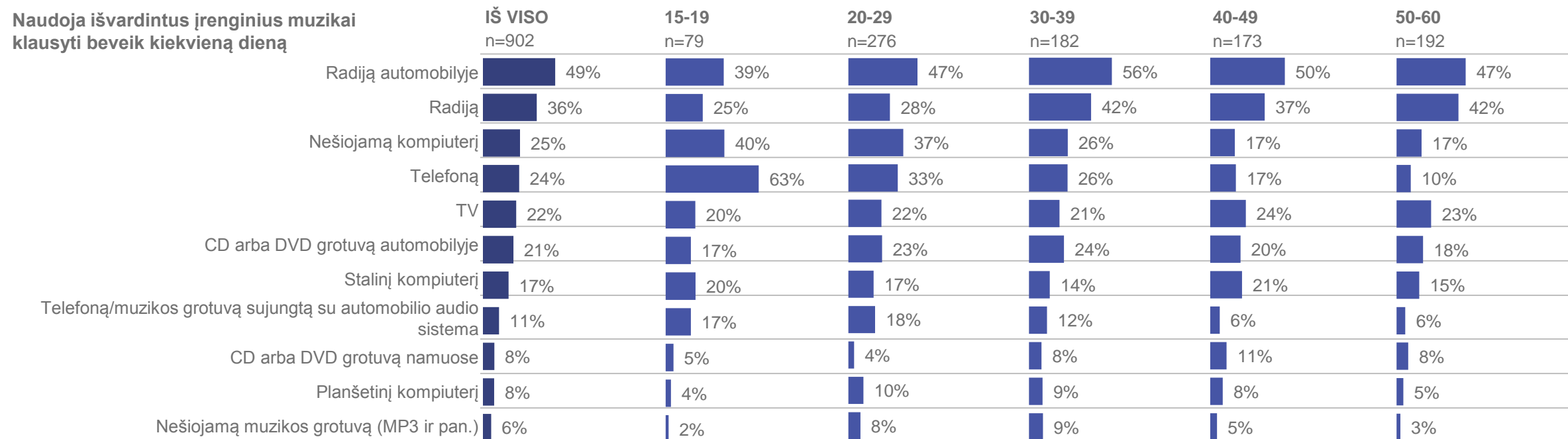
# Kaip dažnai jūs klausotės muzikos per šiuos įrenginius?

% nuo visų respondentų, n=902



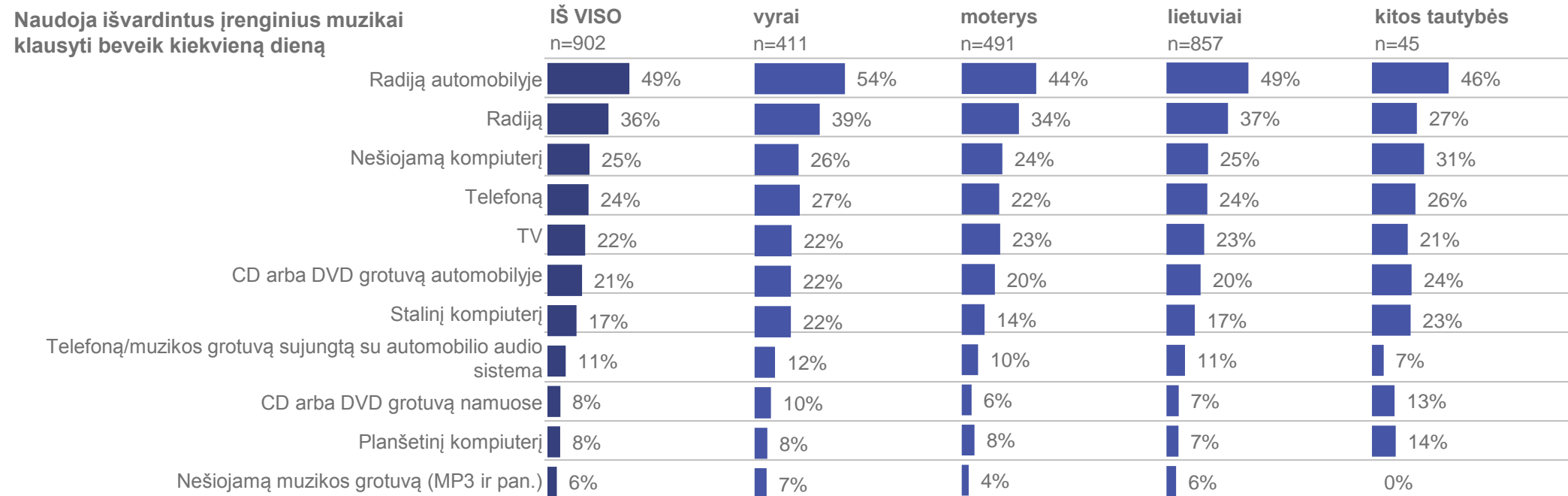
# Muzikos įrenginių naudotojai, kurie klausosi muzikos beveik kiekvieną dieną. Pagal amžiaus grupes

% nuo visų respondentų, n=902



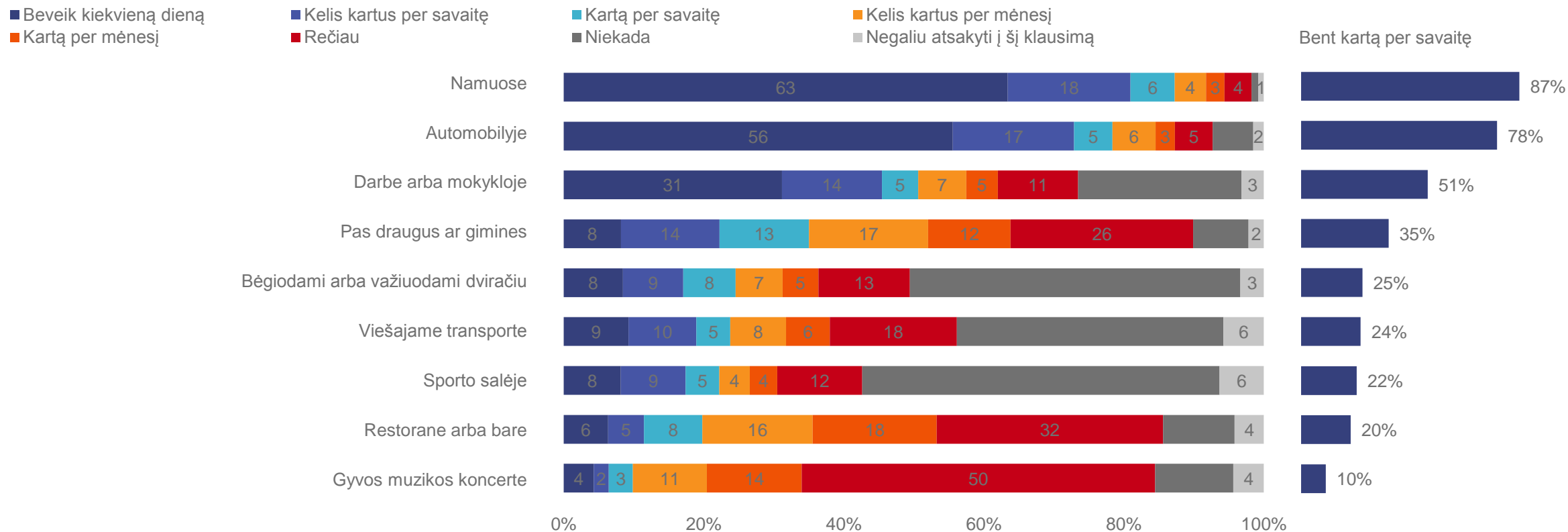
# Muzikos įrenginių naudotojai, kurie klausosi muzikos beveik kiekvieną dieną. Pagal lytį ir tautybę

% nuo visų respondentų, n=902



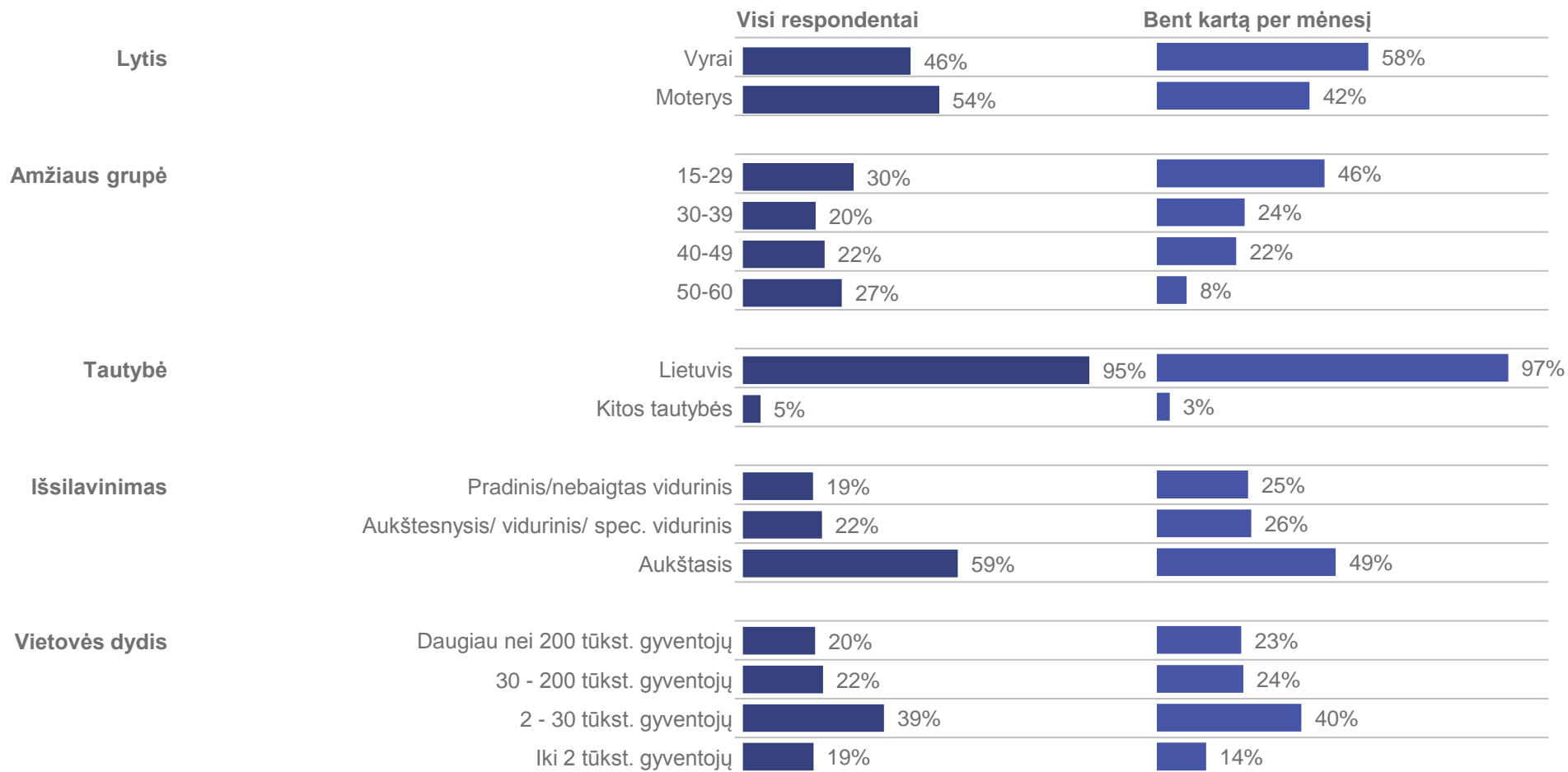
# Kaip dažnai jūs klausotės muzikos šiose vietose?

% nuo visų respondentų, n=902



34% tikslinės grupės atstovų lankosi gyvos muzikos koncertuose bent kartą per mėnesį. Nors žmonės lankosi gyvos muzikos koncertuose dažniausiai rečiau nei kartą per mėnesį, bet bendrai žmonių, kurie einančių į koncertus, dalis didelė - 85%.

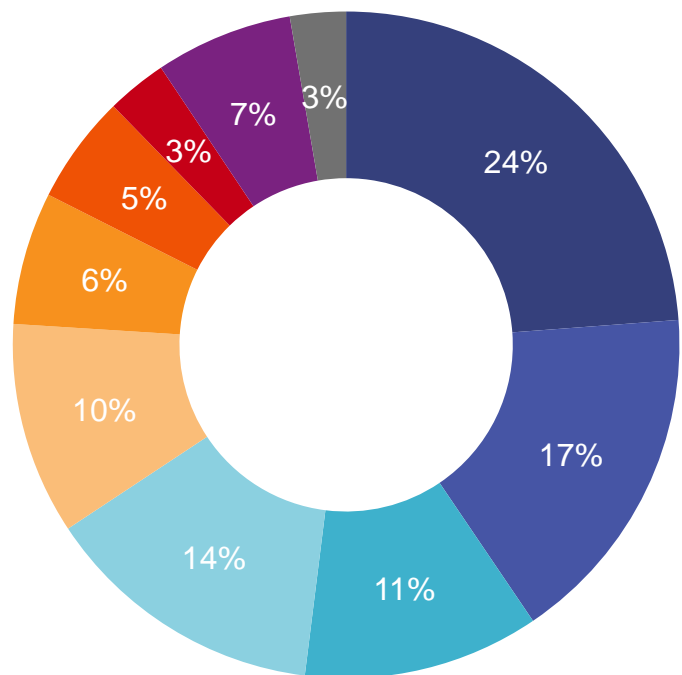
# Socio-demografinis profilis žmonių, kurie bent kartą per mėnesį lankosi gyvos muzikos koncertuose



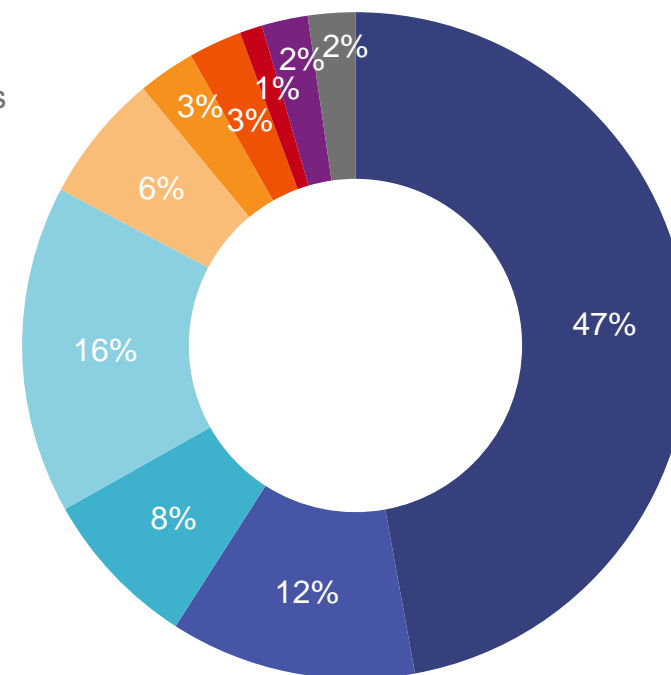
# Kaip dažnai Jūs klausotės muzikos

% nuo visų respondentų, n=902

## Tikslingai/sąmoningai



## Kaip foną kitai veiklai

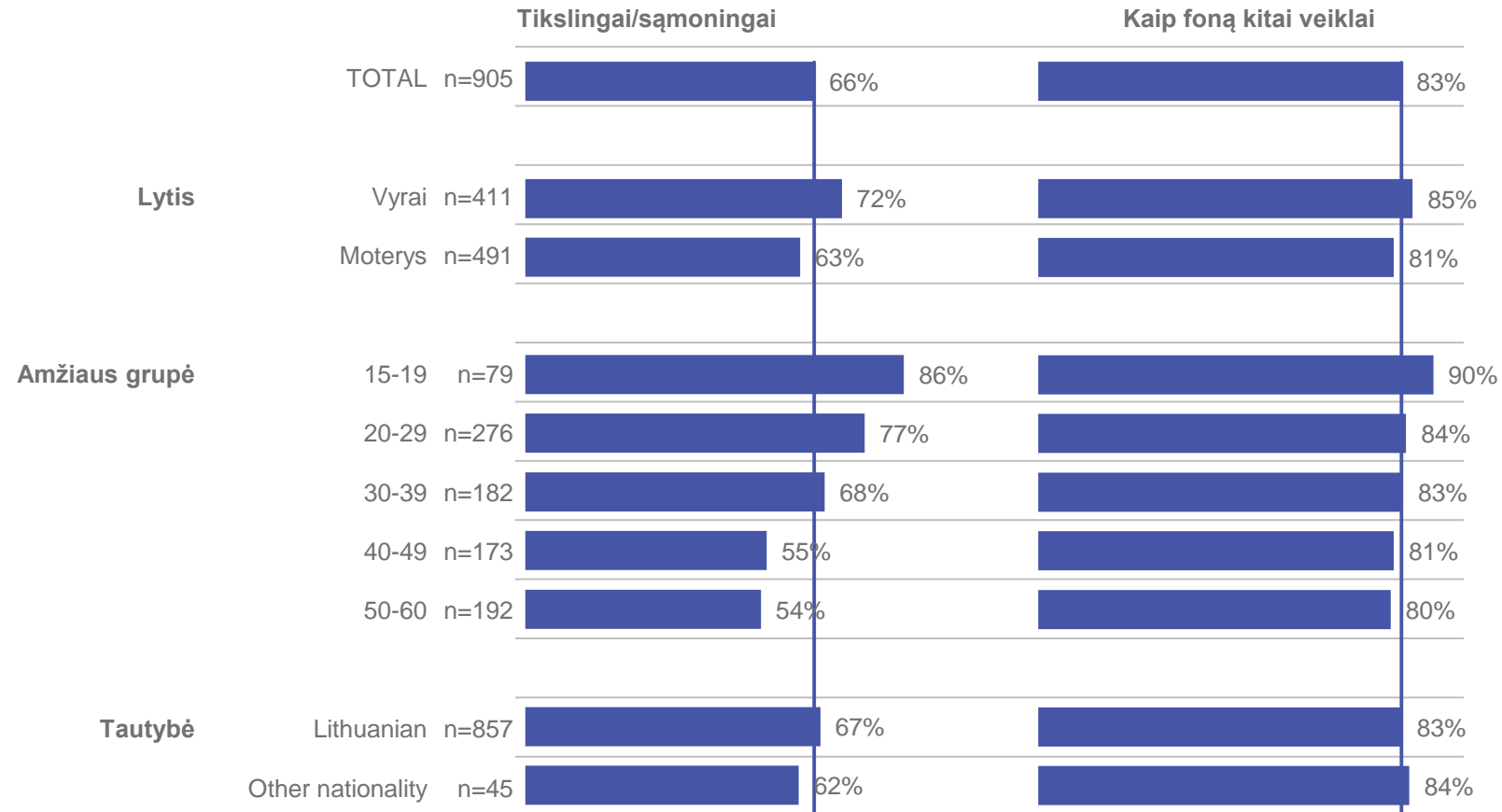


- Kiekvieną dieną bent 2-3 valandas
- Kiekvieną dieną vieną valandą
- Mažiau nei 1 valandą per dieną
- Beveik kiekvieną dieną
- Kelis kartus per savaitę
- Kartą per savaitę
- Kelis kartus per mėnesį
- Kartą per mėnesį
- Rečiau
- Niekada

66% nuo populiacijos tikslingai klausosi muzikos kasdien. Tačiau, kaip foną kitai veiklai muzikos klauso net 83% apklaustųjų.

# Kasdien muzikos klausantys pagal amžiaus grupes, lytį ir tautybę

% nuo klausančių kasdien



# Kokiomis iš šių veiklų Jūs užsiėmėte per pastaruosius 6 mėnesius?

% nuo visų respondentų, n=902

## Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą





# Kokiomis veiklomis užsiėmėte telefone, planšetėje arba kompiuteryje per pastarąjį mėnesį?

% nuo visų respondentų, n=902

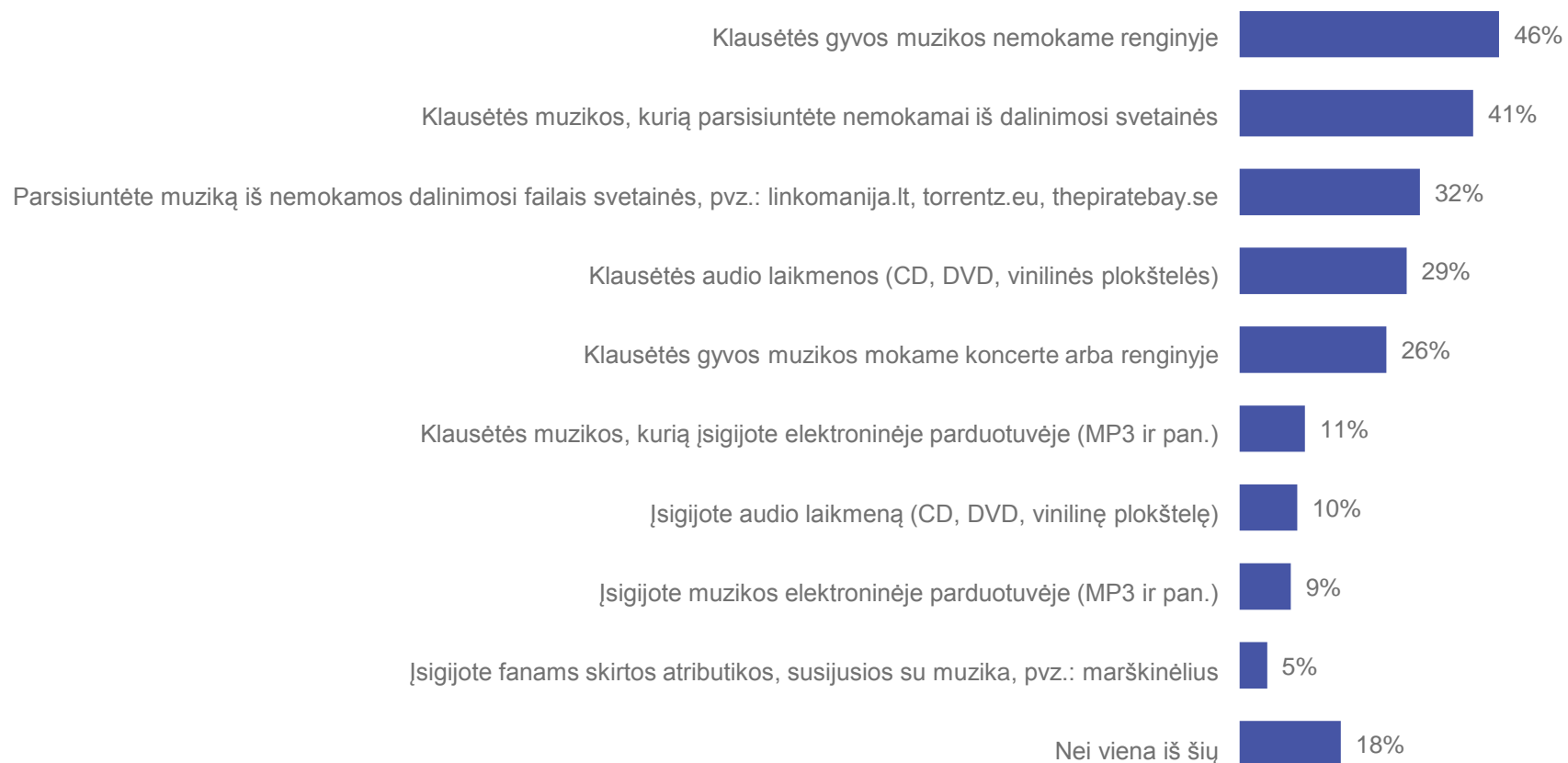
Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą



# Kokiomis su muzika susijusiomis veiklomis Jūs užsiėmėte per pastarąjį mėnesį?

% nuo visų respondentų, n=902

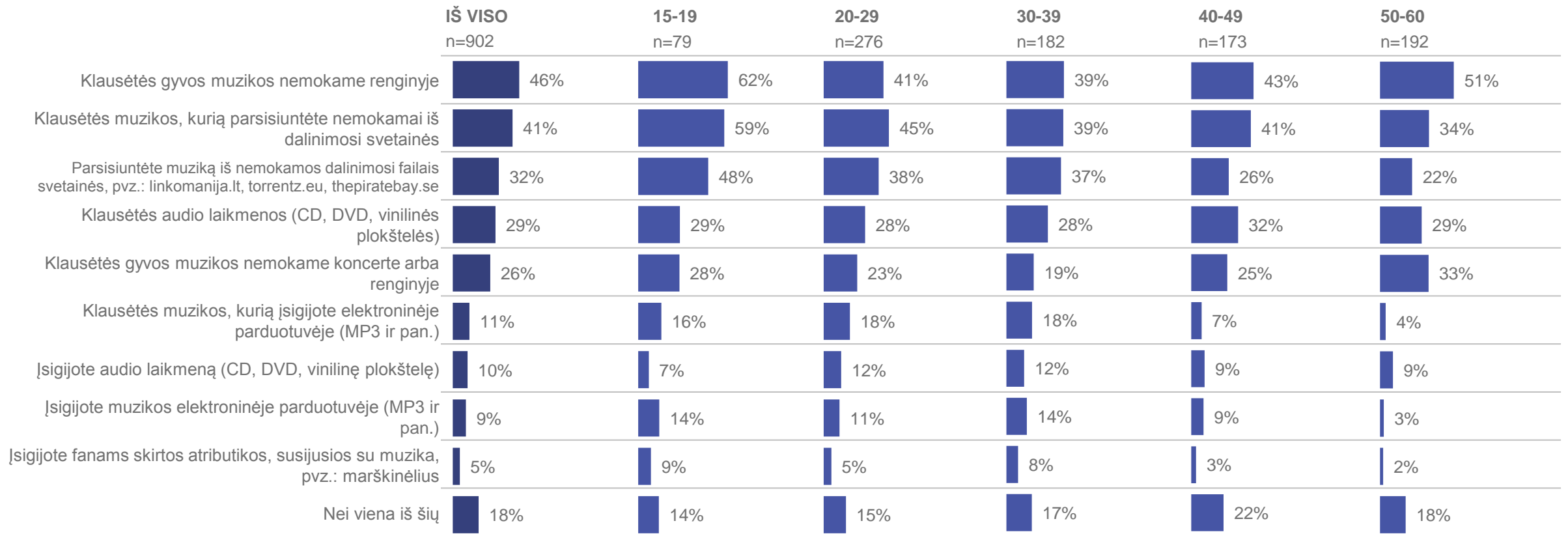
Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą



# Kokiomis su muzika susijusiomis veiklomis Jūs užsiėmėte per pastarąjį mėnesį?

## Pagal amžiaus grupes

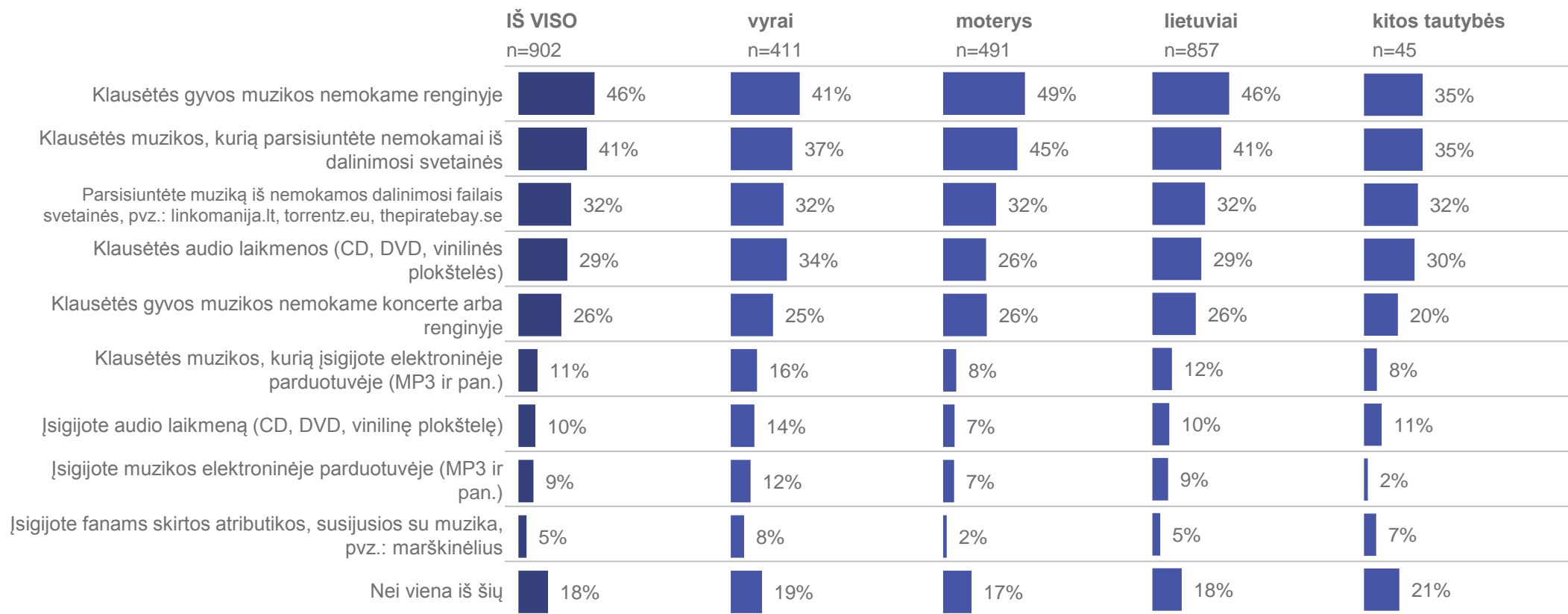
% nuo visų respondentų, n=902



# Kokiomis su muzika susijusiomis veiklomis Jūs užsiėmėte per pastarąjį mėnesį?

## Pagal lytį ir tautybę

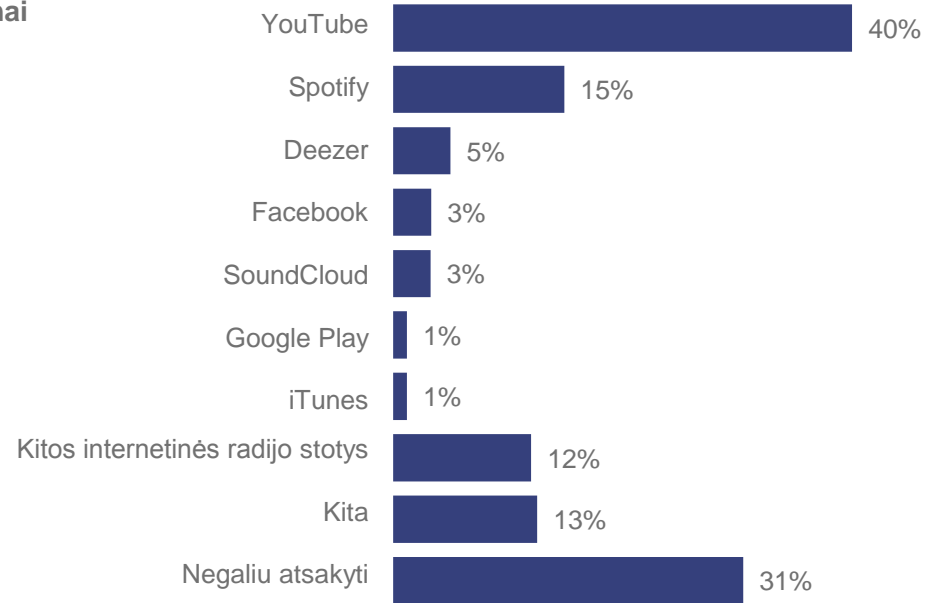
% nuo visų respondentų, n=902



# Kokias internetines srautinio muzikos transliavimo paslaugas arba muzikai klausyti skirtas paslaugas galite nurodyti?

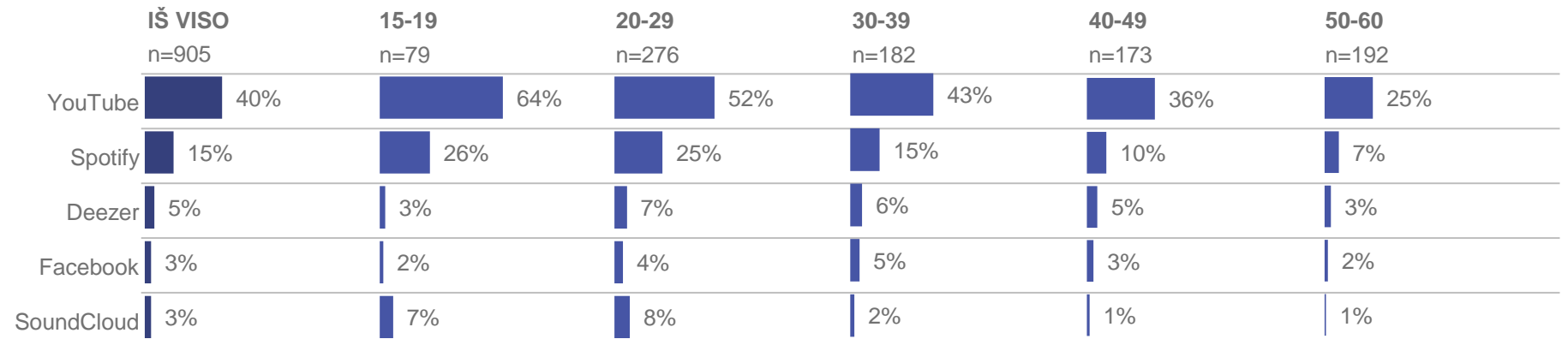
% nuo visų respondentų, n=902

Spontaniniai atsakymai



# Spontaniškai paminėtos internetinės srautinio muzikos transliavimo paslaugos. Pagal amžiaus grupes

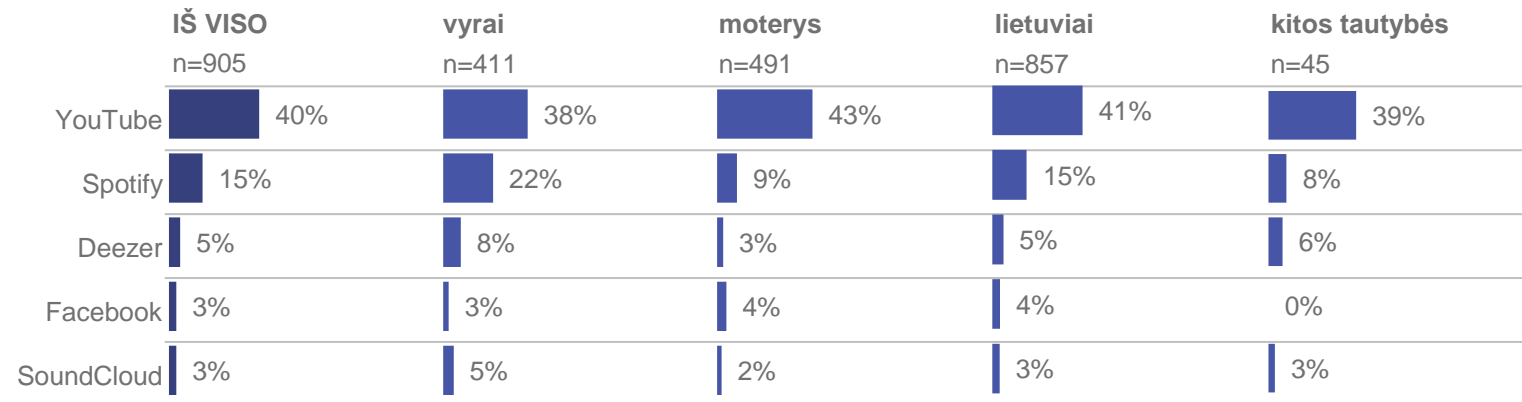
% nuo visų respondentų, n=902



Grafike pavaizduotos tik tos internetinės srautinio muzikos transliavimo paslaugos, kurios buvo paminėtos bent 3% respondentų.

# Spontaniškai paminėtos internetinės srautinio muzikos transliavimo paslaugos. Pagal lytį ir tautybę

% nuo visų respondentų, n=902



Grafike pavaizduotos tik tos internetinės srautinio muzikos transliavimo paslaugos, kurios buvo paminėtos bent 3% respondentų.

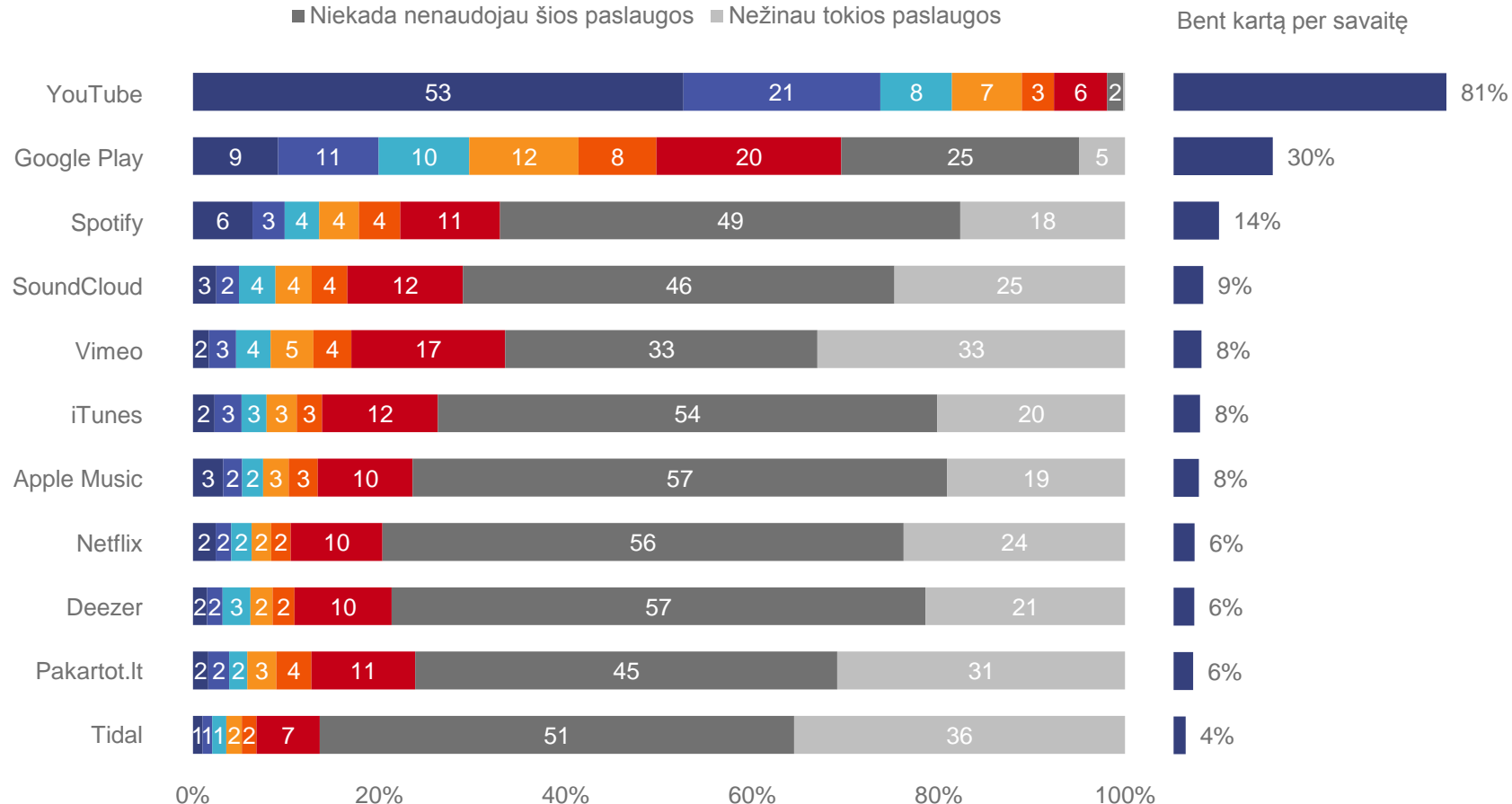
# Kaip dažnai Jūs naudojotės šiomis paslaugomis per pastaruosius metus?

% nuo visų respondentų, n=902

## Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą

- Beveik kiekvieną dieną
- Kelis kartus per savaitę
- Kartą per mėnesį
- Kelis kartus per mėnesį
- Rečiau

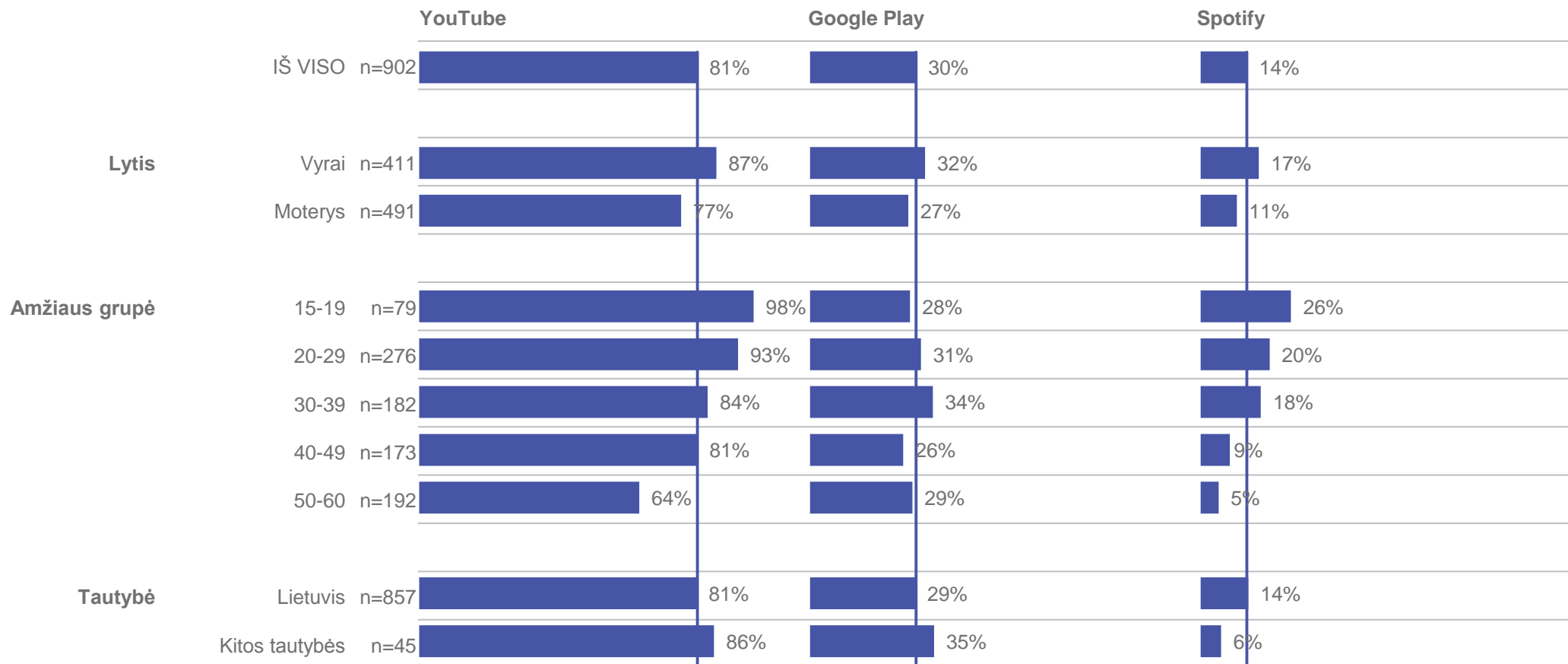
- Kartą per savaitę
- Niekada nenaudojau šios paslaugos
- Kelis kartus per mėnesį
- Nežinau tokios paslaugos





# Bent kartą per savaitę besinaudojantys internetinės srautinio muzikos transliavimo paslaugomis pagal lytį, amžių ir tautybę

% nuo besinaudojančių bent kartą per savaitę



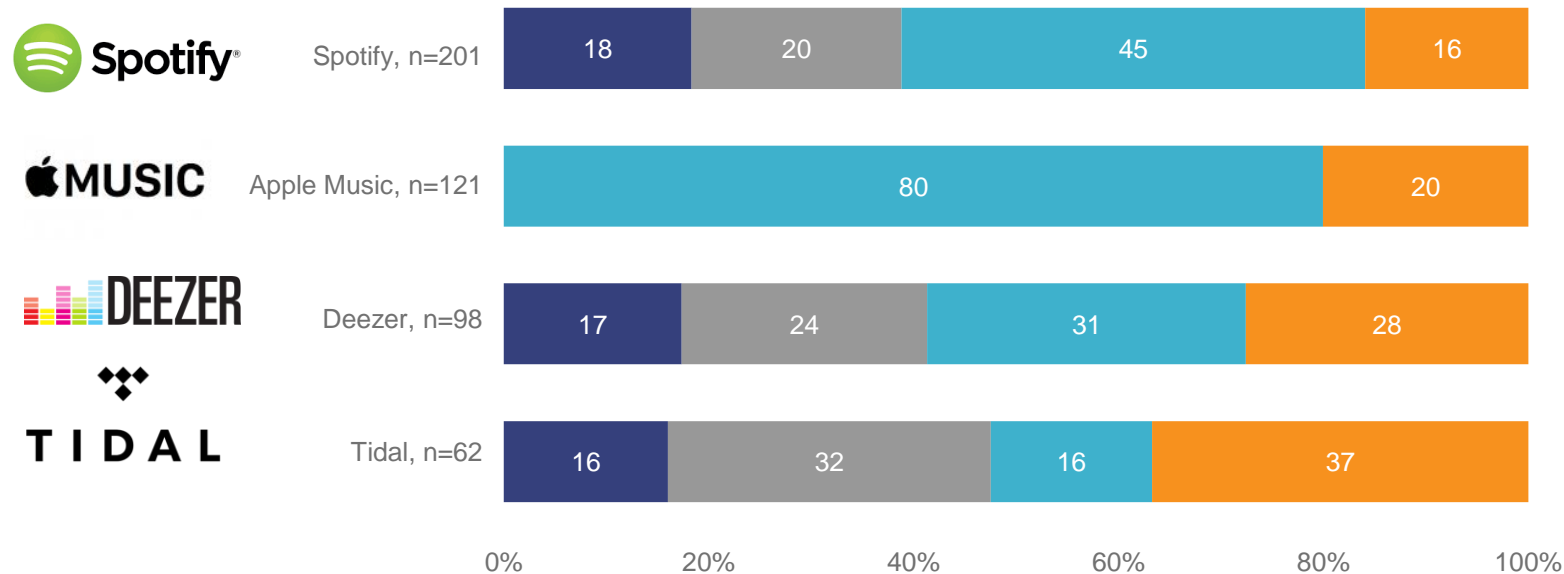
Kitų internetinių paslaugų naudotojų bazė per maža jų atskirai analizei

# Nemokamų ir mokamų internetinių paslaugų naudojimo įvertinimas

(% nuo įvardintų internetinių paslaugų naudotojų, kurie naudojami jomis bent kartą per mėnesį)

Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą

- Šiuo metu aš naudoju mokamą paslaugos versiją
- Šiuo metu paslauga nesinaudoju, bet esu naudojęsis (-usi) mokama versija praeityje
- Šiuo metu naudoju nemokamą paslaugos versiją
- Naudojuosi paslauga nemokamai, bandomuoju laikotarpiu



# Pagrindinės priežastys naudoti mokamą Spotify versiją

% nuo Spotify mokamos versijos naudotojų, n=37

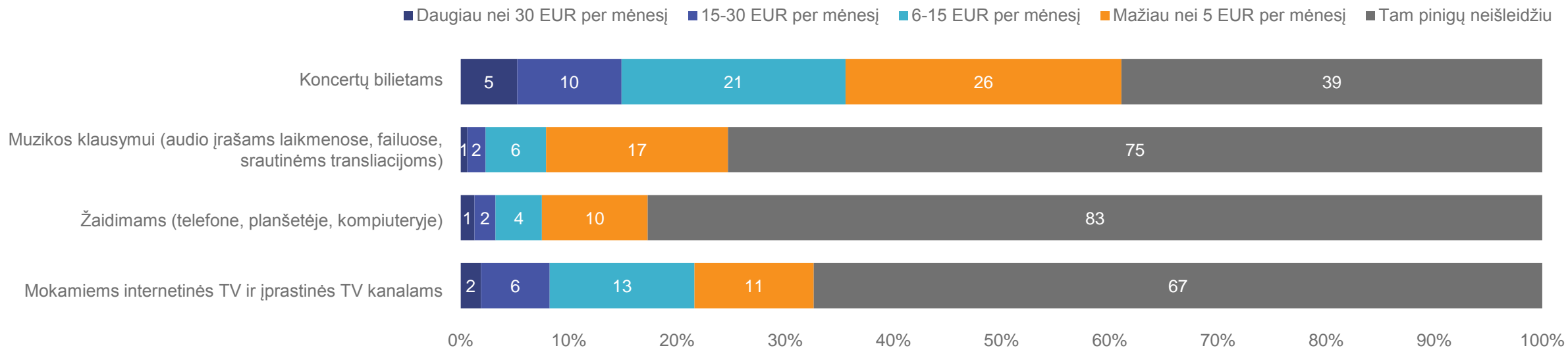


## Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą

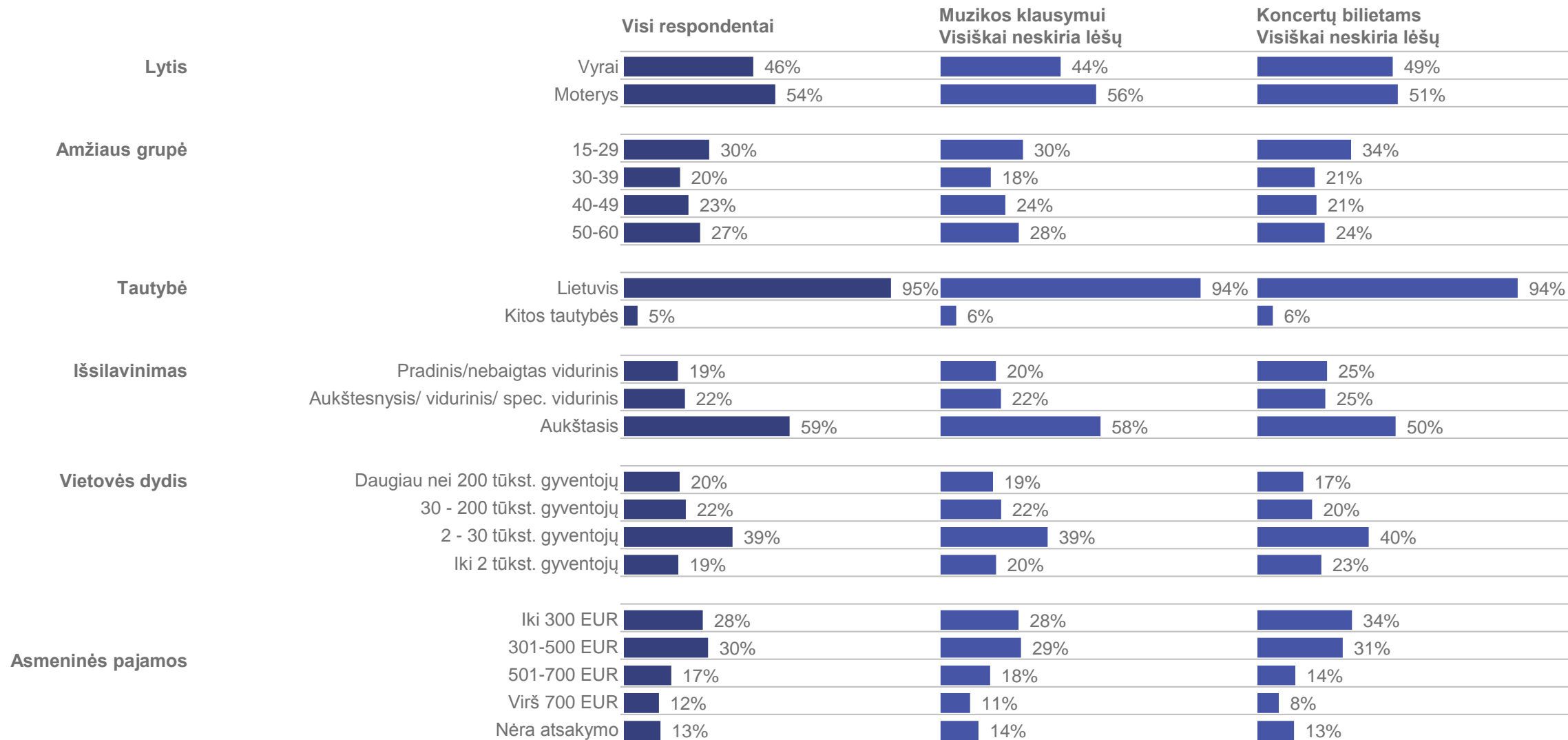


# Kiek pinigų vidutiniškai išleidžiate šiems dalykams per mėnesį metų eigoje?

% nuo visų respondentų, n=902



# Socio-demografinis profilis tų, kurie nesinaudoja mokamomis paslaugomis



# Kaip pasikeitė Jūsų įpročiai, susiję su muzikos klausymu (muzika, muzikiniais video) per paskutinius keletą metų?

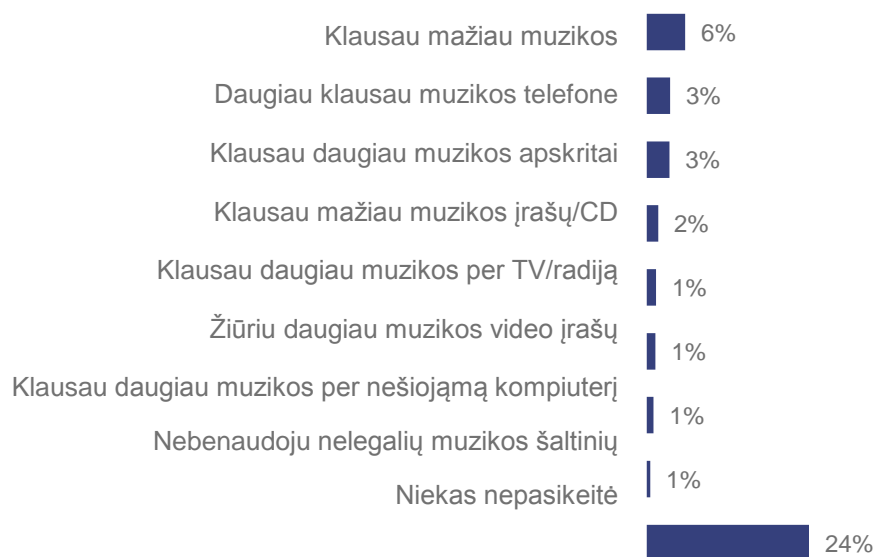
% nuo visų respondentų, n=902

Atsakykite keliais sakiniiais (kokius įrenginius naudojate muzikos klausymui ir kaip pasikeitė jūsų įpročiai, kokio tipo muzikos klausotės, pan.)

## Kokio tipo muzikos klausotės?



## Kaip pasikeitė jūsų įpročiai, susiję su muzikos klausymu?

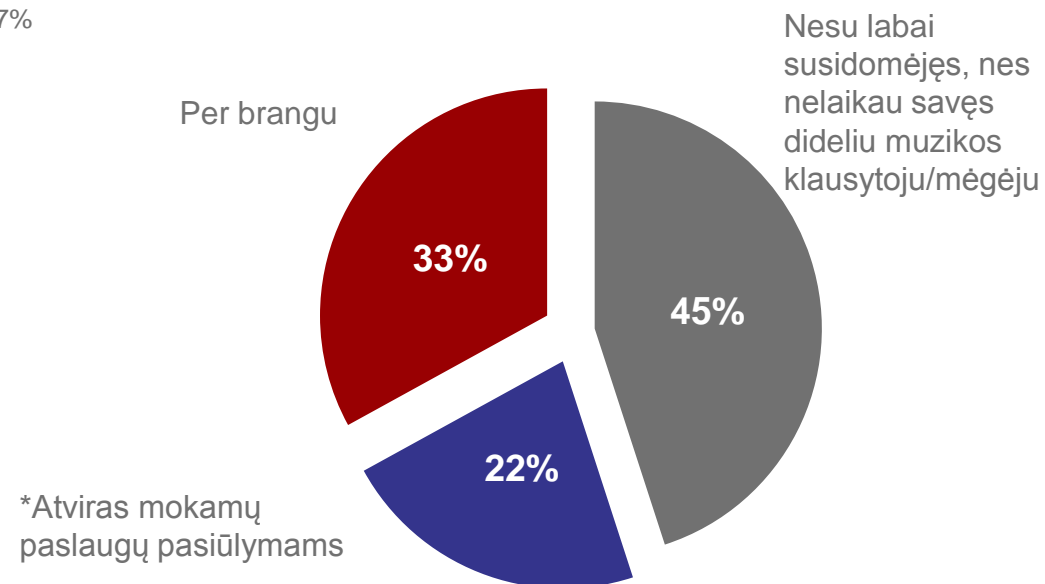
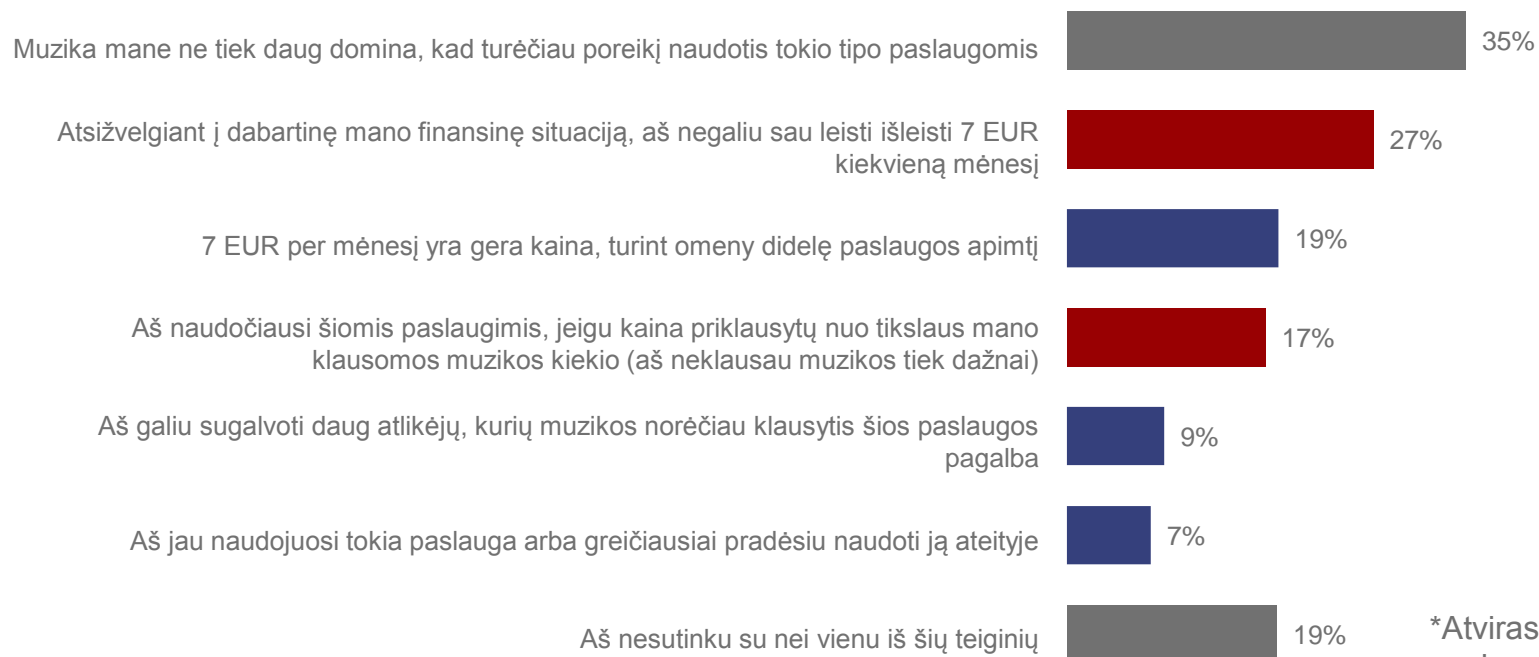


# Požiūris į mokamas srautinio transliavimo paslaugas

% nuo visų respondentų, n=902

Naudojantis mokamomis srautinio transliavimo paslaugomis (pvz.: Spotify, Deezer) Jūs galite klausytis beveik visų pasaulio įrašų, o taip pat ir Jūsų mylimiausių muzikos atlikėjų telefone arba kompiuteryje, bet kuriuo metu, už 7 EUR per mėnesį.

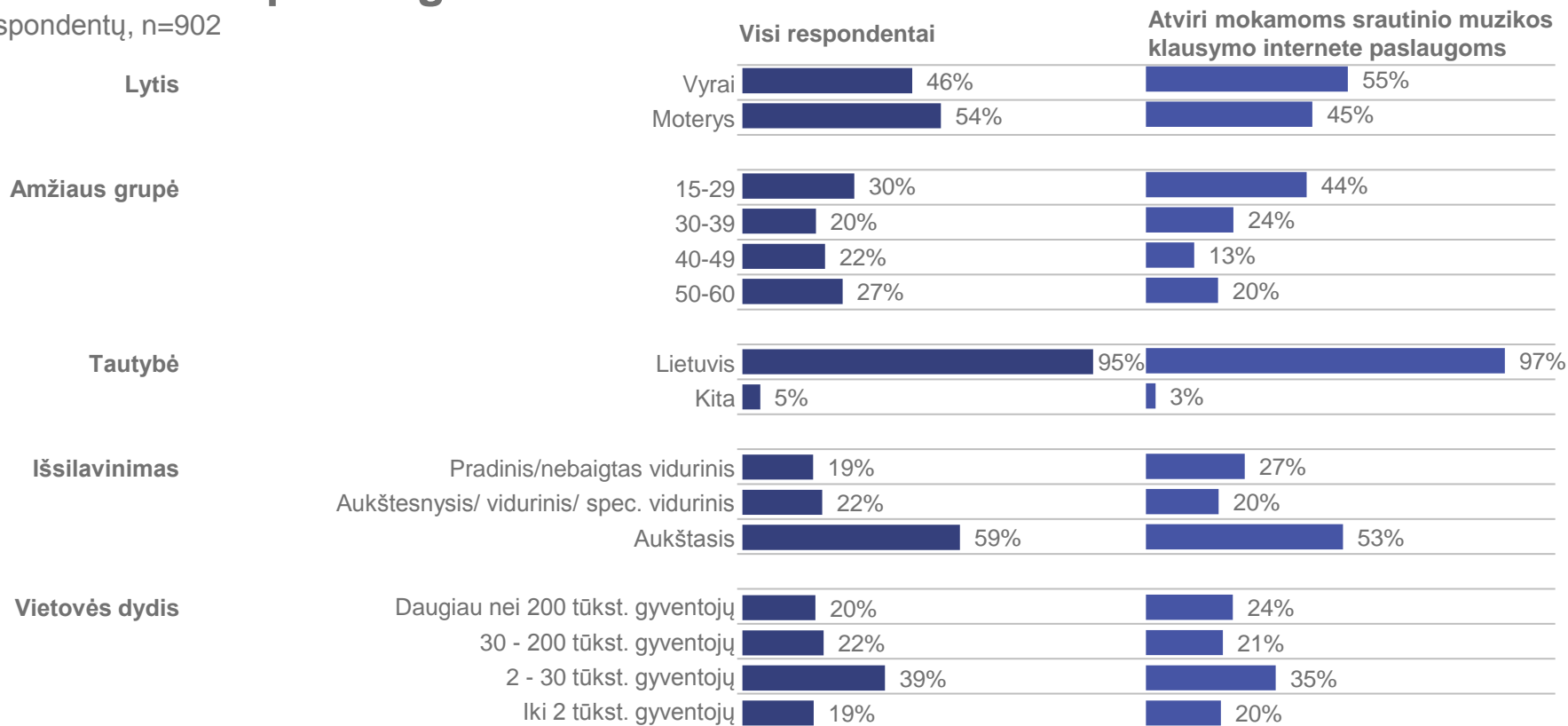
Pažymėkite su kuriais teiginiais Jūs sutinkate



\* Sutinka bent su vienu iš trijų teiginių (pažymėta mėlyna spalva) ir besidomintys muzikos klausymu tiek, kad jiems reiktų tokių paslaugų

# Socio-demografinis profilis tų respondentų, kurie yra atviri mokamoms srautinio muzikos klausymo internete paslaugoms

% nuo visų respondentų, n=902

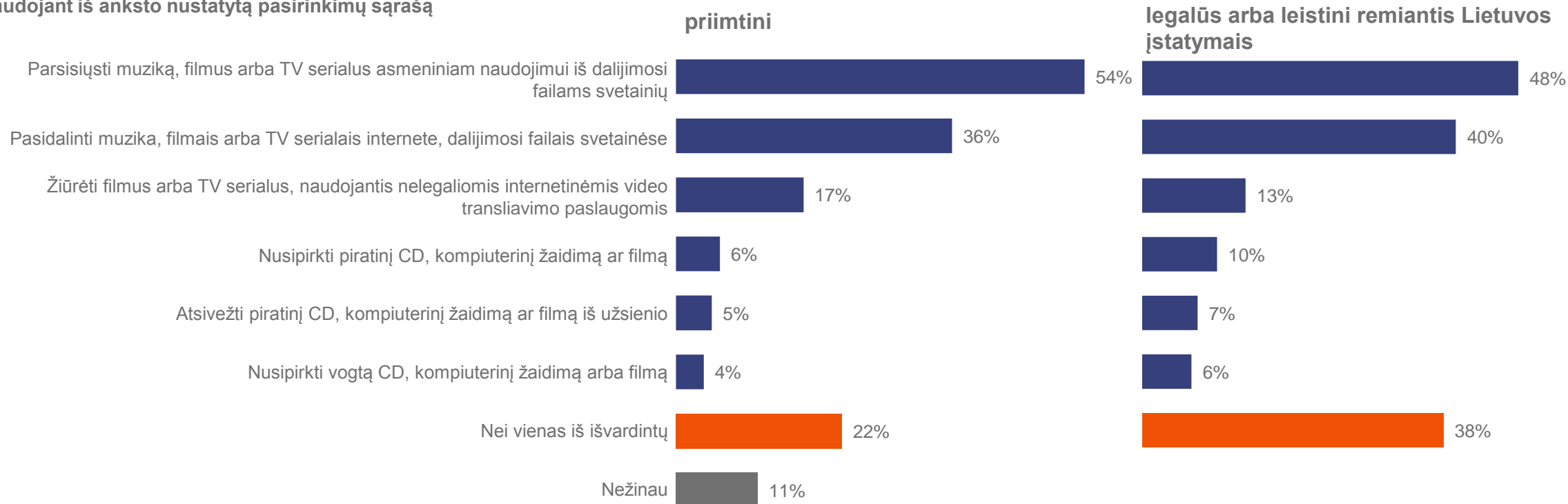




# Kurie iš žemiau išvardintų dalykų Jums atrodo...

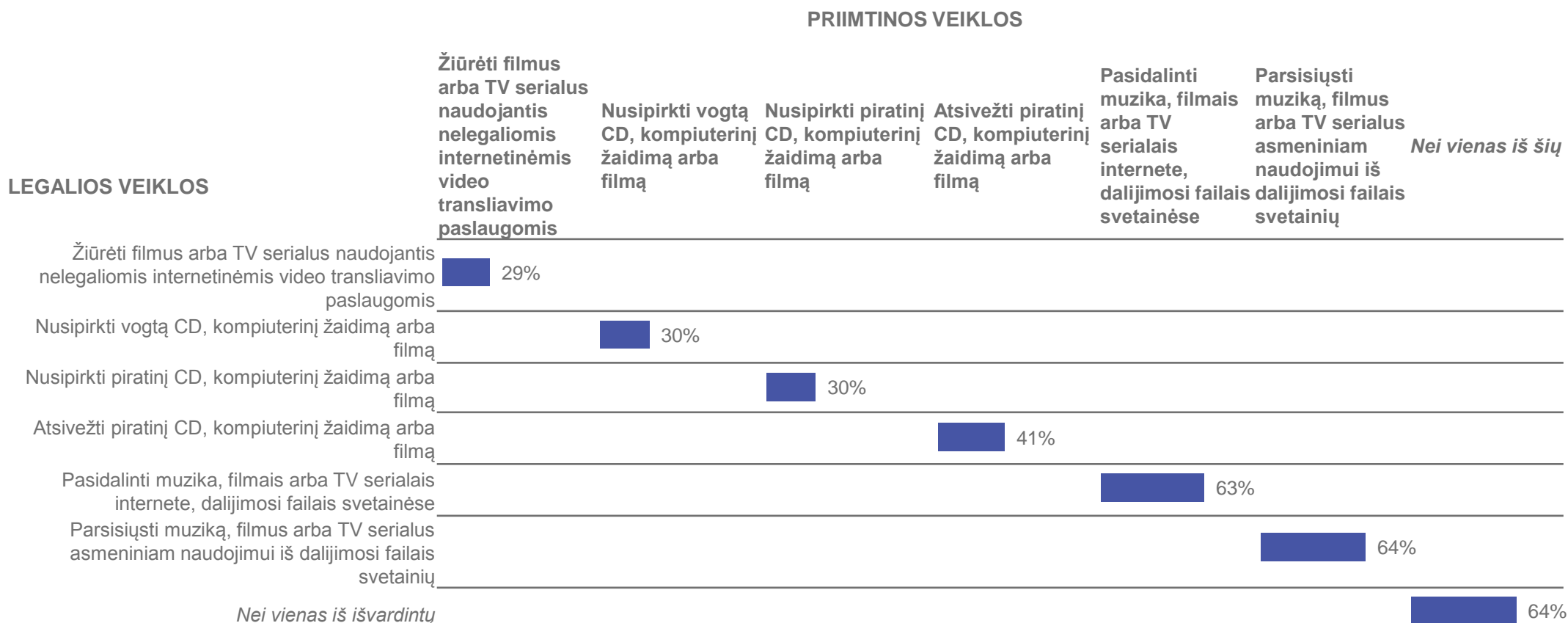
% nuo visų respondentų, n=902

Naudojant iš anksto nustatytą pasirinkimų sąrašą



# Priimtinių veiklų teisėtumas

% nuo visų respondentų, n=902



Skaityti taip: 29% tų, kuriems priimtina veikla yra žiūrėti filmus ar TV serialus nelegaliuose internetiniuose video portaluose, mano, jog tai yra legalus veiksmas, tai reiškia, jog net 71% žmonių, kurie laiko tokias veiklas priimtiniomis iš tiesų žino, kad tai yra nelegalu.

**Priedai**

## Projekto komanda

### Skirtingose tyrimo etapuose buvo įtraukti ir atsakingi tokie asmenys:

Užsakovas:	Mario Vahter
Tyrimo planas ir ataskaita:	Sigita Berenė
Atranka:	Donatas Tarasevičius
Lauko darbo koordinavimas:	Donatas Tarasevičius
Programavimas ir duomenų apdorojimas:	Vilma Brėskuvienė/Donatas Tarasevičius
Grafikų kūrimas:	Samanta Ačaitė

### Kontaktinis asmuo:

Sigita Berenė  
Kantar TNS projektų vadovė  
Tel: +370 640 56282  
E.paštas: sigita.berene@tns.lt

### Kantar TNS

Tel: +370 5210 6600  
Adresas: M. Valančiaus g. 1A, 03155 Vilnius  
www.tns.lt